

DAG VAN DE LOKALE WEBSITE

Datum

10/09/09

Tijdstip

10 u - 16 u

Info

Op 10 september organiseert V-ICT-OR in samenwerking met VVSG, Kortom en Indigov voor de tweede maal de “Dag van de lokale website”. Op die dag, die doorgaat in het provinciehuis van Vlaams-Brabant in Leuven, verneemt u uit eerste hand de resultaten van de nieuwe eGov Monitor 2009. Ook dit jaar onderzocht Indigov namelijk de websites van 308 Vlaamse en 19 Brusselse gemeenten. Op 10 september worden de conclusies bekendgemaakt. Wie staat deze keer op nummer één? Welke zijn de belangrijkste trends? Nieuw dit jaar is dat we ook op zoek gaan naar de meest vernieuwende applicatie. Hiervoor kan u de dag zelf stemmen. Op het einde van de dag volgt dan de plechtige awarduitreiking.

U krijgt op deze dag echter ook talrijke tips, getuigenissen en aanbevelingen over hoe u de website van uw bestuur kunt verbeteren. U kunt zich inschrijven voor een aantal workshops die vragen behandelen zoals: Hoe maakt u gebruik van externe data om uw website te voeden? Hoe pakt u de vernieuwing van de website organisatiebreed aan? Inspirerende voorbeelden uit binnen- en buitenland. Wat is de plaats van de website in de uitbouw van een elektronische lokale overheid? Wissel ervaring en kennis uit met andere webmasters, ICT-verantwoordelijken en communicatieambtenaren op deze dag die helemaal gewijd is aan de lokale website.

Prijs

€ 35 (leden van V-ICT-OR of Kortom), € 45 (sponsors van V-ICT-OR, Kortom of VVSG), € 60 (overheid, geen lid van V-ICT-OR of Kortom), € 120 (bedrijven die geen sponsor zijn)

Lokatie

Provinciehuis Vlaams-Brabant
Leuven

Contact: Peter Hautekiet

Email: peter.hautekiet@v-ict-or.be



Programma:

10u – 10u10	Inleiding			
10u10 – 11u	Bekendmaking resultaten eGov Monitor 2009 Jo Steyaert (Indigov)			
	Open Source - CMS	Goede praktijken	Inspirerende ideeën uit het werkveld	Data als grondstof voor uw website
11u10 – 12u	Drupal, een Vlaams succesverhaal	Leuven.be : reculer pour mieux sauter	Communitywebsites en wat we ervan kunnen leren	Bedrijvengidsen op VKBO: booming business?
12u-13u	Middagpauze			
13u – 13u50	Open eGo, eGovernment Platform	Ronse, een website met uitzicht	Inspirerende voorbeelden	Bibliotheekportalen en gemeentelijke website
14u – 14u50	TYPO3	Een digitaal sociaal huis in Zwijndrecht	Persoonlijke Internetpagina's	Wat is er van de Producten- en dienstencatalogus?
15u – 15u45	De elektronische overheid Ron Zwetsloot (voorzitter Cascadis)			
15u45 – 16u	Uitreiking Awards 2009			

Workshops :

Open Source-CMS

(11.10 – 12u)

Drupal, een Vlaams succesverhaal

Drupal is een open source software-pakket dat toelaat om eenvoudig een grote verscheidenheid aan inhoud te publiceren, beheren en organiseren op een website. Waarin ligt haar gebruiksgemak precies? Wat zijn de mogelijkheden? Bob Bulcaen (Leiedal) illustreert hoe men met behulp van Drupal eenvoudig een eigen gemeentelijke website kan opzetten.

(13u – 13.50u)

Open eGo, eGovernment Platform

Open eGo is een open source communicatieplatform dat is ontwikkeld voor en in samenspraak met lokale overheden (steden en gemeenten), OCMW's en VZW's. Er werden en worden specifieke modules ontwikkeld die zich volledig richten op het gebruik door ambtenaren. Bart Gysens (Lithium ICT) legt uit wat allemaal mogelijk is en wat de voordelen zijn ten opzichte van een standaard CMS.

(14u - 14.50u)

Typo3

Typo3 is een open source content management systeem voor middelgrote en grote websites. Koen Tilley (Semaforce) verduidelijkt hoe ook een lokaal bestuur optimaal gebruik kan maken van de volledige flexibiliteit en uitbreidbaarheid van het systeem.

Goede praktijken

(11.10 – 12u)

Leuven.be : reculer pour mieux sauter

Ondanks de hoge score in de eGov-monitor werd de website van de stad Leuven afgelopen jaar grondig herdacht. De vernieuwing van de vormgeving en de structuur gebeurde niet zomaar, het stadsbestuur zette bewust een stapje terug om later een grote stap vooruit te kunnen zetten. Wouter Pelgrims (webmaster Leuven) overloopt de stappen in het voorbije en nog geplande veranderingsproces, gaat in op de problemen die zich aandienen en licht de gekozen oplossingen toe. www.leuven.be

(13u – 13.50u)

Ronse, een website met uitzicht

De website van de stad Ronse werd vorig jaar grondig vernieuwd. Het strategisch plan van het stadsbestuur vormde de basis voor de structuur en er werd een activiteitenkalender, een dynamisch stadsplan en een e-loket ingevoegd. De verschillende stadsdiensten kunnen nu rechtstreeks informatie aanpassen en toevoegen. Erwin Huyghe (communicatieambtenaar Ronse) vertelt hoe met beperkte middelen werk werd gemaakt van een volwaardige website. www.ronse.be

(14u - 14.50u)

Een digitaal sociaal huis in Zwijndrecht

De gemeente en het OCMW van Zwijndrecht gaven hun sociaal huis een eigen invulling. Inwoners kunnen met al hun vragen terecht in één van de drie bemande informatieloketten maar ook op een aparte portaalsite met een sociale productencatalogus van de gemeente, het OCMW, lokale organisaties, provincie, Vlaamse en federale overheid. Marc van Daele (communicatieambtenaar Zwijndrecht) licht de keuze en de mogelijkheden van dit digitaal sociaal huis toe. www.sociaalhuis.zwijndrecht.be

Inspirerende ideeën uit het werkveld

(11.10 – 12u)

Communitywebsites en wat we ervan kunnen leren

Web 2.0 en community-denken zijn hot issues binnen webcommunicatie, maar hoe kan een gemeente hier in godsnaam gebruik van maken? Bert Van Wassenhove (ONE agency) geeft een aantal tips en tricks over hoe je social media kan gebruiken in een specifieke gemeentecontext en neemt je mee op toer door een aantal fascinerende voorbeelden.

(13u – 13.50u)

Inspirerende voorbeelden

Roland Van Gompel (Indigov) neemt u mee op een rondleiding langs inspirerende websites waar je als lokale webmaster/communicatieverantwoordelijke de mosterd kunt halen. Welke verfrissende ideeën hebben hun succes bewezen om burgers, bedrijven, specifieke doelgroepen naar de relevante informatie te brengen?

(14u - 14.50u)

Persoonlijke internetpagina's

Persoonlijke internetpagina's zijn een prima middel om informatie over de status van (lopende) zaken aan burgers te geven. Met behulp van de eID kan de burger 24 uur per dag op zijn of haar Persoonlijke Internet Pagina of via een Mijn Gemeente Pagina inloggen en toegang krijgen tot alle nodige info. De statusinformatie is ook

beschikbaar voor eigen medewerkers en managers, die bovendien managementrapportages over het aantal zaken en hun doorlooptijden kunnen opvragen. In deze workshop bekijken we een Nederlands voorbeeld van hoe een gemeente gebruik kan maken van persoonlijke internetpagina's.

Data als grondstof voor jouw website

(11.10 – 12u)

Bedrijvengidsen op VKBO: booming business?

De voorbije jaren werden verschillende lokale websites uitgerust met bedrijvengidsen van uiteenlopende aard. Sommigen gebeuren op basis van KBO of VKBO, anderen op basis van eigen lokale overzichten. Jan Godderis (Vlaamse overheid – CORVE) licht de voordelen van afstemming op (V)KBO toe en geeft aan waar u best rekening mee houdt. Lieven Raes (Vlaamse overheid – CORVE) duidt de plannen voor een widget die uw gemeente toelaat gegevens uit VKBO op uw website te tonen.

(13u – 13.50u)

Bibliotheekportalen en gemeentelijke website

De schat aan informatie die in elke bibliotheek aanwezig is blijft voor veel bezoekers van gemeentelijke websites een gesloten doos, terwijl daar misschien wel een antwoord op hun vragen te vinden is. Een uniforme, intuïtieve zoekmanier kan helpen om deze informatie zo breed mogelijk te ontsluiten. Het project 'bibliotheekportalen' van BIBNET heeft de ambitie om voor gebruikers, om het even waar, op een gelijkaardige intuïtieve manier de fysieke en digitale bibliotheekcollecties doorzoekbaar te maken én te tonen in welke bibliotheek het werk aanwezig is. In 2009 zullen de publiekscatalogi van de provinciale bibliotheeksystemen van Antwerpen en West-Vlaanderen en de daarop aangesloten bibliotheken omgevormd worden naar een model dat geënt is op zoeken.bibliotheek.be. Welke kansen biedt dit project om deze bibliotheekinformatie ook via de gemeentelijke websites toegankelijk te maken?

(14u - 14.50u)

Producten- en dienstencatalogus

Een producten-en dienstencatalogus lijkt de ideale tool voor een écht burgergerichte open communicatie. Een interbestuurlijke catalogus spaart bovendien veel werk uit en biedt meer kwalitatieve info. V-ICT-OR en VVSG trokken aan de kar en richtten een consortium rond de interbestuurlijke productencatalogus op. Jeroen Meirlaen (V-ICT-OR vzw) geeft een stand van zake en vertelt hoe ook u zich kan voorbereiden om deze catalogus in uw website te gebruiken.